


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt współfinansowany przez
Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu
Społecznego

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY


Nazwa przedmiotu		Kod ECTS	
Mikroekonomia		14.3.6876	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot			
Zakład Zarządzania Organizacjami Publicznymi			
Studia			
wydział	kierunek	poziom	pierwszego stopnia
Wydział Zarządzania	Finanse i rachunkowość	forma	stacjonarne
		moduł	Podstawowa
		specjalnościowy	wszystkie
specjalizacja			
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących)			
prof. UG, dr hab. Elżbieta Wojnicka-Sycz; dr Paulina Nogal; mgr Piotr Sycz; dr Jędrzej Siciński; dr Mariusz Chmielewski; dr Jędrzej Strumiłło; dr Piotr Sliż			
Formy zajęć, sposób ich realizacji i przypisana im liczba godzin		Liczba punktów ECTS	
Formy zajęć		5	
Wykład, Ćw. audytoryjne		0,5 ECTS - udział w wykładach - 15h	
Sposób realizacji zajęć		1 ECTS - udział w ćwiczeniach - 30h	
zajęcia w sali dydaktycznej		1 ECTS - przygotowanie do zajęć- 30h	
Liczba godzin		1,5 ECTS - udział w konsultacjach - 30h	
Ćw. audytoryjne: 30 godz., Wykład: 15 godz.		1 ECTS - przygotowanie do egzaminu - 45h	
Termin realizacji przedmiotu			
2023/2024 letni			
Status przedmiotu	Język wykładowy		
obowiązkowy	polski		
Metody dydaktyczne	Forma i sposób zaliczenia oraz podstawowe kryteria oceny lub wymagania egzaminacyjne		
	Sposób zaliczenia		
	Egzamin		
	Formy zaliczenia		
	Egzamin pisemny z zadaniami problemowymi i pytaniami testowymi lub egzamin pisemny z zadaniami problemowymi		
	Podstawowe kryteria oceny		
Kryterium merytoryczne: zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zakładanych przez prowadzącego dany przedmiot.			
Kryteria formalne: zdanie końcowego egzaminu.			
Warunkiem dopuszczenia do egzaminu pisemnego jest obecność na min. 80% ćwiczeń.			
Szczegółowe warunki ustala prowadzący na początku semestru.			
Sposób weryfikacji założonych efektów uczenia się			

zakładany efekt kształcenia	Zadania rozwiązywane podczas zajęć	Wykład z prezentacją multimedialną
	Wiedza	
FiR1_W01	x	x
FiR1_W02	x	x
	Umiejętności	
FiR1_U01	x	x
FiR1_U03	x	x
	Kompetencje	
FiR1_K03	x	x

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi**A. Wymagania formalne**

Brak

B. Wymagania wstępne

Brak

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami dokonywania wyboru ekonomicznego, zachowaniami uczestników rynku: konsumentów i producentów oraz różnymi typami konkurencji rynkowej, a także z zachowaniami podmiotów na rynkach czynników wytwórczych. Szczegółowe cele kształcenia są następujące:

- A. Rozumienie podstawowych pojęć i kategorii ekonomicznych.
- B. Rozumienie fundamentalnych zasad mikroekonomii.
- C. Rozumienie i wykorzystanie narzędzi analizy ekonomicznej, a także przeprowadzanie mikroekonomicznej analizy przedsiębiorstwa.
- D. Rozumienie mechanizmów funkcjonowania rynku, jego determinantów oraz struktury, a także ocenianie efektywności rynku.
- E. Wskazanie charakterystycznych cech globalizacji, w tym roli firm międzynarodowych, sprzedaży internetowej i rynków wschodzących.
- F. Analiza aspektów globalnego otoczenia, mających wpływ na handel międzynarodowy i finanse.
- G. Zastosowanie w praktyce podstawowych praw ekonomii
- H. Wykorzystanie w praktyce innych kategorii ekonomicznych (np. inwestycje, polityka kształtowania cen, itp.).

Treści programowe**Wykład:****1. Ekonomia jako nauka - główne nurty ekonomiczne**

- a) ekonomia klasyczna i neoklasyczna (marginalizm)
- b) teoria J.M. Keynesa
- c) neoklasyczna i nowa teoria wzrostu, teorie innowacji
- d) ekonomia behawioralna
- e) monetaryzm
- f) ekonomia podażowa

2. Narzędzia analizy ekonomicznej

- a) Dane ekonomiczne, szeregi czasowe danych, dane przekrojowe
- b) Wskaźniki i ich wykorzystanie
- c) Średnie i ich wykorzystanie w analizie ekonomicznej
- d) Zmienne nominalne i realne
- e) Modele ekonomiczne i dane ekonomiczne
- f) Funkcje, wykresy – sporządzanie i interpretacja

3. Podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne

- a) Ekonomia - pojęcie, klasyfikacje, podziały i teorie ekonomiczne
- b) Podmioty gospodarcze - pojęcie, cechy i cele działalności
- c) Dobra i kryteria ich podziału
- d) Czynniki produkcji i zasoby gospodarcze
- e) Gospodarka i system gospodarczy - pojęcie, rodzaje i cechy
- f) Krzywa możliwości produkcyjnych i koszt alternatywny

4. Rynek - mechanizm funkcjonowania

- a) Pojęcie i rodzaje rynków
- b) Popyt i determinanty popytu
- c) Podaż i determinanty podaży
- d) Równowaga i nierównowaga rynku

e) Równowaga rynkowa w warunkach zmienności popytu i podaży

f) Interwencja państwa w mechanizm rynkowy

g) Elastyczność popytu i podaży

5. Teoria wyboru konsumenta

a) Użyteczność całkowita, krańcowa i krzywe obojętności

b) Ograniczenie budżetowe konsumenta

c) Optimum konsumenta i jego zmiany

d) Efekt substytucyjny i dochodowy zmiany ceny

e) Ścieżka ekspansji cenowej i dochodowej

6. Mikroekonomiczna analiza przedsiębiorstwa

a) Cel, zasady i formy działalności przedsiębiorstwa

b) Koszty przedsiębiorstwa - pojęcie, rodzaje, analiza

c) Utargi w przedsiębiorstwie - pojęcie, rodzaje, analiza

d) Optymalizacja wielkości produkcji w przedsiębiorstwie

e) Optymalizacja wielkości zatrudnienia w przedsiębiorstwie

7. Struktury rynku

a) Pojęcie i klasyfikacja struktur rynkowych

b) Przedsiębiorstwo w warunkach konkurencji doskonałej - decyzje produkcyjne, równowaga w krótkim i długim okresie

c) Monopol i monopol naturalny - cechy, równowaga w krótkim i długim okresie

d) Cechy rynku i przedsiębiorstwa w konkurencji monopolistycznej

e) Oligopol, jako przykład konkurencji niedoskonałej - cechy i zasady funkcjonowania, modele oligopolu

f) Cechy rynku globalnego

8. Rynki czynników wytwórczych

a) teoria podziału dochodu

b) rynek pracy

c) rynek ziemi i kapitału

Ćwiczenia:

1. Wprowadzenie do problematyki ekonomicznej, ekonomia normatywna i pozytywna, czynniki produkcji
2. Ograniczoność zasobów, koszt alternatywny, granica możliwości produkcyjnych, pojęcie i elementy rynku, interwencja państwa a mechanizmy rynkowe
3. Prawo popytu, krzywa popytu, cenowe i pozacenowe determinanty popytu, prawo podaży, krzywa podaży, cenowe i pozacenowe determinanty podaży
4. Równowaga rynkowa, nadwyżka i niedobór rynkowy, elastyczność cenowa popytu i podaży w krótkim i długim okresie
5. Krzywa obojętności, linia ograniczenia budżetowego
6. Pojęcie użyteczności, użyteczność całkowita i krańcowa, krzywa popytu pojedynczego konsumenta
7. Krótkookresowa teoria produkcji (funkcja produkcji, zmienne i stałe czynniki produkcji, produkt całkowity, produkt przeciętny i krańcowy), długookresowa teoria produkcji (efekty skali, wybór techniki produkcji dla maksymalizacji zysku, izokwanty, krańcowa stopa substytucji, izokoszty)
8. Koszty produkcji (koszty księgowe a ekonomiczne, zysk bilansowy a ekonomiczny, koszty stałe, koszty zmienne, koszty przeciętne, koszty krańcowe, koszty w długim okresie czasu)
9. Cena, wartość, dochód, zysk ekonomiczny, normalny i strata, utarg całkowity, przeciętny i krańcowy
10. Równowaga producenta w krótkim okresie: próg rentowności, granica racjonalnych strat, krzywa krótkookresowej podaży, krzywa podaży gałęzi, równowaga producenta w długim okresie czasu, optymalna struktura produkcji: krzywa transformacji, krańcowa stopa transformacji, linia jednakowego utargu
11. Równowaga monopolu
12. Konkurencja monopolistyczna
13. Ruch okrężny dochodów i majątku, zróżnicowanie dochodów i majątku i jego miary
14. Rynek ziemi oraz rynek kapitału fizycznego
15. Rynek kapitału finansowego

Wykaz literatury

Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

1. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo naukowe PWN, Wydanie IV, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-2 oraz 4-8)
2. Samuelson P. A., Nordhaus W. D., Ekonomia, Rebis, Wydanie III, Poznań 2017 (rozdziały: 1-15)
3. Kwiatkowski E., Kucharski L., Podstawy ekonomii – ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018 (rozdziały: 1-6)
4. Fisher S., Gianluigi V., Dornbusch R., Begg D., Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2013 (rozdziały: 1-11)
5. Smith P., Begg D., Zbiór zadań, PWE, Warszawa 2001 (rozdziały: 1-3, 5-12)

Literatura uzupełniająca:

1. McKenzie, R.B., Economics, Houghton Mifflin School, Boston, USA 1986 (rozdz. 22)
2. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L., Microeconomics, 8th Edition, Pearson, New Jersey, USA 2013
3. Mankiw G. N., Principles of Microeconomics, 5th Edition, Cengage Learning, Mason, USA 2008

4. Jehle G. A., Reny P. J., Advanced Microeconomic Theory, 3rd Edition, Pearson Education Limited, Essex, England 2011
5. Krugman P., Wells R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2012 (część VI, rozdział 13)
6. Konat G., Smuga T., Paradoxy ekonomii, PWN, Warszawa 2022
7. Melitz M. J., Obstfeld M., Krugman P. R., Ekonomia międzynarodowa, tom 2, PWN, Warszawa 2018 (rozdział 15)
8. Greenlaw A.A., Shapiro D., Karpa W., Maszczyk P. i inni, Mikroekonomia – podstawy, podręcznik do pobrania:
<https://openstax.org/details/books/mikroekonomia-podstawy>
9. Nogal P., Racjonalność ekonomiczna w kontekście teorii użyteczności, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2014, nr 180, s.154-162.

Kierunkowe efekty uczenia się	Wiedza
Wiedza: FIR1_W01 FIR1_W02 Umiejętności: FIR1_U01 FIR1_U03 Kompetencje społeczne: FIR1_K03	FIR1_W01 - Ma zaawansowaną wiedzę o finansach, ich miejscu w systemie nauk społecznych i relacjach do innych nauk społecznych. FIR1_W02 - Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.
	Umiejętności FIR1_U01 - Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować złożone zjawiska ekonomiczne w zakresie nauki o zarządzaniu i jakości. Rozumie i umie wyjaśnić treść komunikatów instytucji gospodarczych, artykułów zamieszczanych w prasie codziennej i czasopismach z zakresu finansów (z wyłączeniem czasopism naukowych). Prawidłowo stosuje pojęcia z zakresu nauk społecznych. FIR1_U03 - Potrafi właściwie analizować przyczyny, przebieg i skutki konkretnych procesów i zjawisk w zakresie finansów, z wykorzystaniem zaawansowanych teorii i właściwych metod nauk społecznych. Potrafi zidentyfikować interesariuszy procesów i zjawisk z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości i dziedziny finansów.
	Kompetencje społeczne (postawy) FIR1_K03 Komunikacja: <ul style="list-style-type: none"> • potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie; • odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań; • potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji; • umie wyrażać konstruktywną krytykę.
Kontakt	
elzbieta.wojnicka-sycz@ug.edu.pl	